

**Dra. Olga del Río. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la UAB**



PhD en Ciencias de la Comunicación. Más de 10 años como profesora universitaria en el ámbito de la Comunicación. (Entre otras de Métodos de Investigación en Comunicación, Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Corporativa y Periodismo de Datos) en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad de Girona. Más de 10 años como Profesora de Planificación y Evaluación de Proyectos de Cooperación para el Desarrollo (MML) y de Comunicación para el Desarrollo en el Master MIM (desde ahora Erasmus Mundus "Crossing the Mediterranean: towards Investment and Integration" (impartido por universidades de Italia, España, Francia, Marruecos y Tunes).

Más de 15 años de experiencia en identificación, diseño, gestión, dirección ATI, seguimiento y evaluación de proyectos de desarrollo para varios donantes (CE, PNUD, AECID, LuxDevelopmnet, Oxfam-Intermon, etc). Conocimiento de los procedimientos de la CE. Más de 20 años de experiencia investigadora en proyectos de I+D y en la empresa privada. (Investigadora del Laboratory of Prospective and Research in Communication, Culture and Cooperation (LAPREC –UAB).

Investigadora en los proyectos de I+D "The social construction of space Euro-Mediterranean in the media. Press and TV information"(CSO2008-01579) (Ministerio de Ciencia e Innovación - Gobierno de España) (DGICT) y del proyecto - "The social construction of inter Mediterranean region and their correlations in the thematic

agenda of the media. The information in press and television "(CSO2012-35955). (Ministerio de Economía y competitividad - Gobierno de España).

Amplia experiencia en monitoreo de medios de comunicación e investigación cuantitativa y cualitativa en Comunicación para diversas organizaciones públicas y privadas. También en gestión presupuestaria, elaboración de informes, preparación y selección de ofertas. Por último, una amplia experiencia en Coordinación multi-actores, en relaciones con la Sociedad Civil, en fortalecimiento de capacidades.

Asesora en Comunicación Corporativa de varios organismos públicos y empresas especializadas.

Vicepresidenta del Observatorio Mediterráneo de la Comunicación-OMEC.

Experiencia como Periodista en diarios y revistas españolas. Numerosos artículos y libros publicados sobre el tema.

Miembro del Consejo de Redacción de la revista de comunicación "Conexiones" y de la revista de la Cátedra Unesco de la Universidad de Valencia sobre Cooperación y Desarrollo Humano.